

El mundo Apple volcó su atención en la sesión inaugural de la Conferencia Mundial de Desarrolladores Apple (WWDC), celebrada el 13 de mayo, en la que altos directivos de la compañía han esbozado el marco de la estrategia corporativa de Apple y las iniciativas en la faceta Internet que respaldan dicha estrategia.

Varios miles de desarrolladores reunidos en el San José Convention Center, junto con una gran audiencia de todo el mundo que sigue el acontecimiento vía satélite y por Internet, participaron de la intervención inaugural del Dr. Gilbert Amelio, presidente y consejero delegado de Apple Computer Inc., en la que valoró la fortaleza de la compañía y su visión del futuro.

El Dr. Amelio esbozó el marco de la estrategia corporativa que posicionará a Apple frente a las "megatendencias" claves de la industria: convergencia de informática, comunicaciones y electrónica de consumo; crecimiento explosivo del uso de Internet; y demanda de contenido multimedia digital. Y manifestó la intención de Apple de hacer que Internet sea una pieza central de la estrategia de la compañía. Para soportar esta estrategia con generación de beneficios, Apple realineará su estructura para construir una organización más eficiente y eficaz.

Estrategia para Internet

Dado su carácter de pieza angular del modelo de negocio de la compañía, la estrategia de Apple para Internet fue detallada en la sesión inaugural de la WWDC por Larry Tesler, vicepresidente de Apple para plataformas Internet y responsable científico. La estrategia se basa en tres conceptos núcleo: acceso, creación y difusión. Apoyándose en la reconocida excelencia de Apple en facilidad de uso y en tecnologías multimedia, la compañía se propone ayudar a los clientes a acceder, crear y distribuir información con innovadoras soluciones Internet/Intranet que combinen hardware y software de Apple y de terceras compañías.

La aproximación de Apple se apoyará en estándares abiertos que eliminen incompatibilidades de plataforma, y den a los clientes la plena libertad de elegir sus sistemas atendiendo sólo a las tecnologías que hacen que el

acceso, creación y difusión de contenido sea mas eficaz, más eficiente y más rentable.

Los usuarios Apple tienen ya a su disposición toda una variedad de robustas soluciones para Internet. La propia Apple y varias decenas de empresas de terceras partes han mostrado hoy estos productos ya disponibles, junto con demostraciones tecnológicas de otros novedosos productos en desarrollo, en el transcurso de una Feria de Productos Internet organizada en el San José Fairmont Hotel para los asistentes a la WWDC.

Anuncio de nuevos productos y tecnologías

Apple y otras empresas asociadas han anunciado en el marco de la Conferencia una amplia diversidad de nuevos productos, tecnologías y servicios para desarrolladores. El alcance y calidad de estos anuncios reflejan los progresos de la compañía en cuanto a facilitar la adopción de tecnología a través de recursos que aportan valor a las aplicaciones y mejoran la productividad del desarrollador:

-Los asistentes han recibido la versión final de desarrollo de Cyberdog: el paquete de herramientas de desarrollo para Internet basado en OpenDoc. Este paquete ayuda a las aplicaciones de terceras partes a trasladar a Internet el singular estilo de la informática Macintosh, simplificando la experiencia del usuario con una interfaz potente e intuitiva.

-Apple evidenció el gran impulso que hoy respalda a OpenDoc, señalando que varios centenares de desarrolladores soportan este entorno de programación como una eficaz trayectoria para desplegar aplicaciones sobre múltiples plataformas. La compañía ha anunciado también la disponibilidad de un nuevo Kit para Desarrolladores de Software OpenDoc (SDK), el cual incluye un nuevo conjunto de herramientas para desarrolladores llamado KickStart, que empaqueta las avanzadas tecnologías multimedia de Apple como componentes OpenDoc de fácil acceso.

-Subrayando la popularidad del Macintosh entre los profesionales del desarrollo de software, Apple y sus socios proveedores de herramientas de desarrollo, han presentado más de una docena de nuevos productos de esta categoría para la plataforma Macintosh. Muchos de estos productos satisfacen necesidades de desarrollo multiplataforma y para Internet.

-Apple ha presentado la versión beta del Newton Internet Enabler (NIE): un conjunto de herramientas de conectividad que ayuda a los desarrolladores a crear soluciones basadas en Internet para los asistentes personales digitales Newton. Un gran número de desarrolladores independientes han hecho públicos sus planes de integrar NIE en actuales y futuras versiones de sus

productos, para ofrecer soluciones basadas en Internet como, por ejemplo, software de cliente para el World Wide Web, correo electrónico, noticias, Telnet y FTP.

-Apple ha confirmado que otorgará licencias de su plataforma de captura de imagen (Apple Image Capture Platform) a fabricantes de cámaras, desarrolladores e integradores de sistemas de todo el mundo. Esta plataforma, basada en la tecnología QuickTime Image Capture de Apple, incluye unos API que facilitan la creación de atractivas soluciones para el cliente que no exigen la presencia de un ordenador; tal es el caso de fotografía temporizada en la propia cámara, conexión directa a Internet para compartir y transmitir imágenes y filtros en la cámara.

-La compañía ha anunciado sus planes de incorporar Firewire -la popular implementación multiplataforma del bus serie de alta velocidad IEEE 1394 inventado por Apple- en toda su línea de productos Macintosh. El estándar Firewire no tiene precedentes en cuanto a posibilitar la rápida conexión en tiempo real entre ordenadores personales y nuevos dispositivos digitales de consumo, como equipos para TV interactiva (set-top boxes) y vídeo discos digitales.

Apple en Internet

Como prolongación de su estrategia para Internet, Apple ha anunciado su compromiso de predicar con el ejemplo ofreciendo contenido para Internet, de gran riqueza e interés, a sus actuales y futuros clientes. Concretamente, la compañía tiene previsto:

-Mantener más espacios en el World Wide Web dedicados a temas de gran interés.

-Aumentar la cobertura de acontecimientos en directo a través de transmisiones vía Web (webcasts) patrocinadas por Apple.

-Multiplicar las capacidades de exploración dentro de los espacios Web de Apple.

El profundo compromiso de Apple como proveedor de contenido en Internet tiene un claro exponente en la programación diseñada para facilitar la difusión mundial vía Web de esta Conferencia Mundial de Desarrolladores Apple (WWDC). A lo largo de toda la semana, el WebCast realizado por Apple incluirá conversaciones en directo con directivos de Apple y personajes de la industria informática, haciendo uso de audio y vídeo; debates en línea; cobertura de determinadas sesiones; y "cámaras espía" que desvelarán curiosidades de la trastienda de la Conferencia.

Asimismo, se han establecido otros servicios basados en Internet para satisfacer las especiales necesidades de información de la comunidad de desarrolladores. El grupo de relaciones con desarrolladores de Apple ha presentado el catálogo para desarrolladores denominado "Apple Developer Catalogo (ADC) Online": ampliación del catálogo trimestral impreso de la compañía que recoge un completo repertorio de herramientas y recursos técnicos. Al convertirlo a formato electrónico en línea, el catálogo ADC (anteriormente denominado APDA) queda accesible de manera instantánea a los desarrolladores de todo el mundo. "ADC Online" está en la siguiente dirección del World Wide Web:

[<http://www.devcatalog.apple.com/>](http://www.devcatalog.apple.com/)

"Apple Directions", la publicación mensual de Apple para la comunidad de desarrolladores, ha sido también rediseñada para posicionar la versión impresa como medio complementario de los servicios de noticias de Apple basados en Internet. "Apple Directions" está disponible actualmente por tres vías: como revista mensual bajo suscripción, en forma de resúmenes quincenales vía correo electrónico, y en el World Wide Web:

[<http://dev.info.apple.com/appledirections/adtoc.html/>](http://dev.info.apple.com/appledirections/adtoc.html/)

La nueva y rediseñada revista Apple Directions hizo su estreno el 15 de mayo, distribuyéndose entre los asistentes a la WWDC.

Calendario de la conferencia

La Conferencia Mundial de Desarrolladores Apple se prolongó hasta el viernes 17 de mayo, con un amplio calendario de sesiones en las que intervinieron directivos de Apple, equipos de producto y patrocinadores independientes. La agenda incluyó también talleres de formación; laboratorios de compatibilidad; exposiciones de productos y servicios para desarrolladores; y actos especiales. Esta conferencia es el principal foro técnico de Apple, diseñado para ayudar a los asistentes a tomar decisiones de desarrollo estratégicas; para ello, Apple les ofrece una información en profundidad sobre las tecnologías actuales y emergentes de Apple.

Apple ofrece una completa información sobre el WWDC, así como acceso al WebCast de la conferencia, en la siguiente dirección del World Wide Web:

<http://wwdc.apple.com/>

Estos son algunos de los productos que se han presentado "en sociedad" con

motivo de la Conferencia:

Cyberdog 1.0

Apple ha puesto en circulación la versión 1.0 de Cyberdog, que es su software cliente integrado para la Internet, actualmente gratuito, basado en OpenDoc. Es interesante notar que aparentemente, Apple tiene la intención de seguir llamando a este producto Cyberdog - aunque la existencia de un producto con la palabra "dog", provocará seguramente una ventolera de bromas por parte de los opositores de Apple, el nombre "Cyberdog" ha sido asociado a este producto durante el pasado año, y cambiarlo ahora podría causarle perder puntos en el seno de la comunidad Macintosh. (Me pregunto lo que esto presagia para Copland) [Copland, que ha sido adoptado por Apple como nombre clave de su futuro sistema operativo, es el apellido de Aaron Copland, 1900-1990, compositor EE.UU. de música contemporánea, profundamente arraigada en el folklore de EE.UU. -Charly Avital]. Cyberdog requiere un Power Mac, QuickTime, y OpenDoc.

<<http://cyberdog.apple.com/>>

<<http://opendoc.apple.com/dload/OD-install.html>>

Marionet 1.1

Allegiant Technologies ha anunciado la versión 1.1 de Marionet, su producto sin fachada que funciona como aplicación subordinada, que es un servidor de protocolos Internet, para entornos de creación que incluyen SuperCard, HyperCard, Director, y AppleScript. La versión 1.1 incluye varios perfeccionamientos (sobre todo para soporte de HTTP, correo electrónico, y AppleScript). Los dueños de Marionet 1.0 pueden obtener gratuitamente de Allegiant una actualización a 1.1, y una versión de prueba de Marionet 1.1 debería aparecer próximamente en los sitios de Allegiant, junto con demostraciones revisadas y ejemplos que destacan nuevos rasgos.

<<ftp://ftp.allegiant.com/Marionet/>>

BBEdit 4.0

Bare Bones Software ha anunciado BBEdition 4.0, que agrega sintaxis en colores a su bolsa de trucos. BBEdition pone en color de forma automática palabras clave, para facilitar la lectura de cualquiera de los lenguajes que soporta, incluyendo HTML, C, C++, Pascal, e incluso el ensamblador 68K; BBEdition

ofrece igualmente soporte para Java, y una integración más profunda con UserLand Frontier (véase mas adelante) para servicio y creación Web. Los usuarios actuales pueden obtener una actualización por 39 dólares EE.UU después del 1 de Junio, o gratuitamente si compraron BBEEdit 3.5 después del 31-Mar-96. El precio de venta al público sugerido de BBEEdit es 119 dólares EE.UU.

<<http://www.barebones.com/>>

Frontier 4.0

Hace casi un año, Dave Winer dejó libre en la Internet el sistema de gama alta de creación de guines para Macintosh UserLand Frontier, bajo la forma de "Aretha", nombre código de una versión de Frontier para funciones de red. La semana pasada, Dave repitió su hazaña, con la puesta en circulación "oficial" de Frontier 4.0.

<<http://www.scripting.com/frontier/>>

No se exagera demasiado diciendo que Dave vive para los guiones, y una vez más, Dave le ha dado a Frontier nuevos propósitos y nuevas metas, apuntando esta vez claramente hacia los creadores Web y proveedores de servicios. Frontier 4.0 provee enganches extensivos con WebStar, FileMaker, Netscape, Internet Explorer, y otras aplicaciones, para facilitar la creación de soluciones para contenido hecho a medida y publicación en la Web. Además, Frontier 4.0 ofrece ahora capacidades de manejo de sitios - la idea básica es que tus ficheros "fuente" para un sitio Web residen dentro de Frontier. Cuando deseas modificar tu sitio, Frontier "transforma" y exporta por ti el HTML, hasta el punto de cargar los ficheros a tu servidor de Web. Frontier puede hacer fácil la creación y el manejo de sitios Web vastos y consistentes, y Frontier se liga de forma extensiva con BBEEdit 4.0 para proceso y composición de HTML. Además, para desarrolladores de CGIs, Frontier ofrece ejecución nativa y multiencadenada, y el UserTalk de Frontier sigue siendo un idioma OSA [Office Systems Automation = Automatización de Sistemas de Oficina -Charly], así que los desarrolladores de AppleScript podrían incluso considerar Frontier como un conjunto gigante de OSAXen.

Pero Frontier todavía no es para los timoratos: los guines de Frontier pueden resultar indescifrables para los coprogramadores; es un hecho histórico que incluso expertos desarrolladores han tenido dificultades en sumergirse en Frontier, incluso con las versiones gratuitas de Aretha. Frontier 4.0 se adelanta bastante en la consideración de estas inquietudes, con una completa Guía del Usuario de Frontier en línea, así como varias guías didácticas y paso a paso contribuidas por usuarios, y que cubren la creación

de guines para CGIs y otros tópicos. Igualmente, la comunidad de usuarios de Frontier puede proveer gran ayuda - echa un vistazo a la lista de correo de Frontier-Talk si estás interesado en lo que Frontier puede hacer. [TB]

<<http://www.scripting.com/frontier/docs.html>>

<<http://www.scripting.com/frontier/maillinglists.html>>